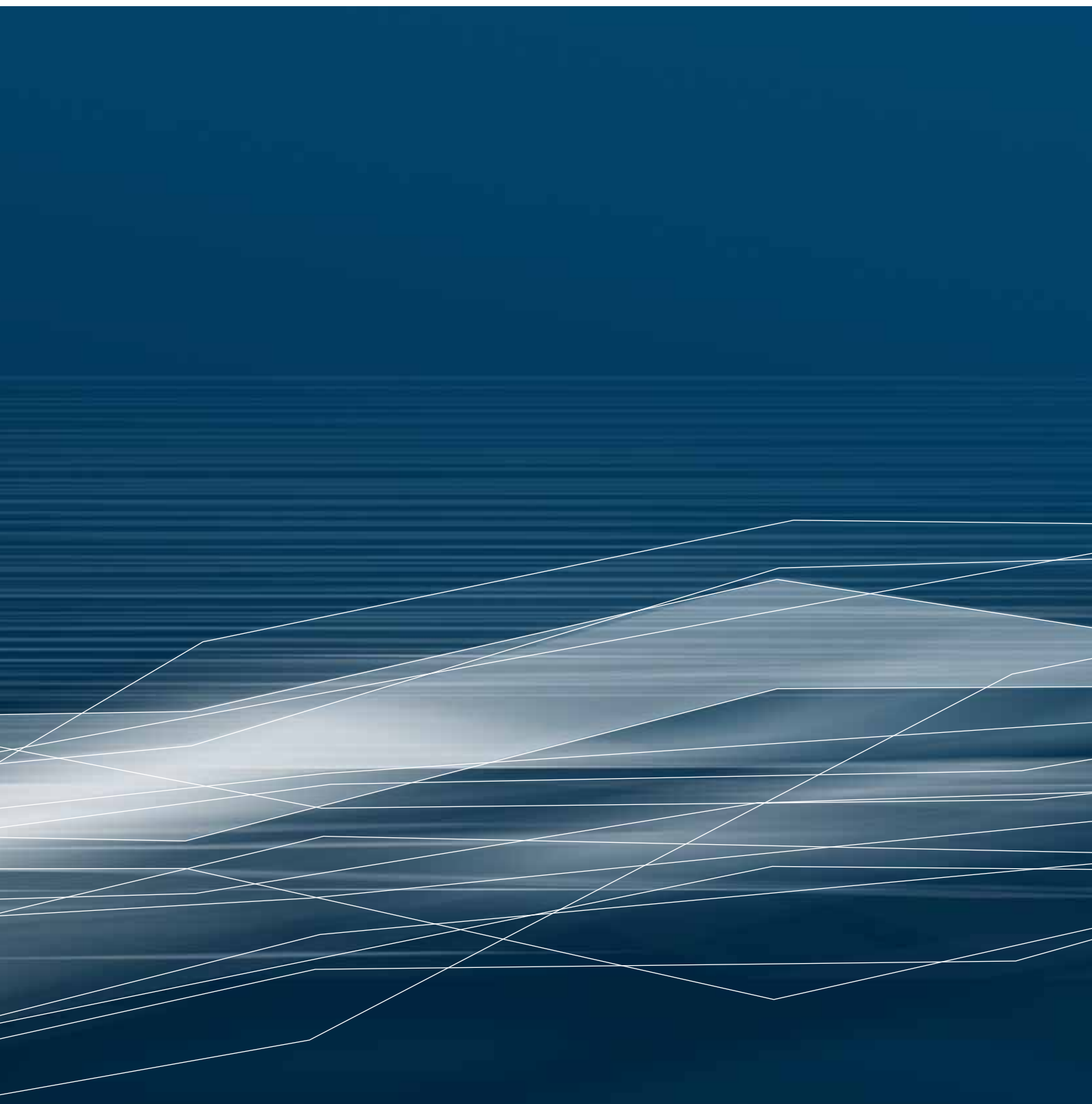
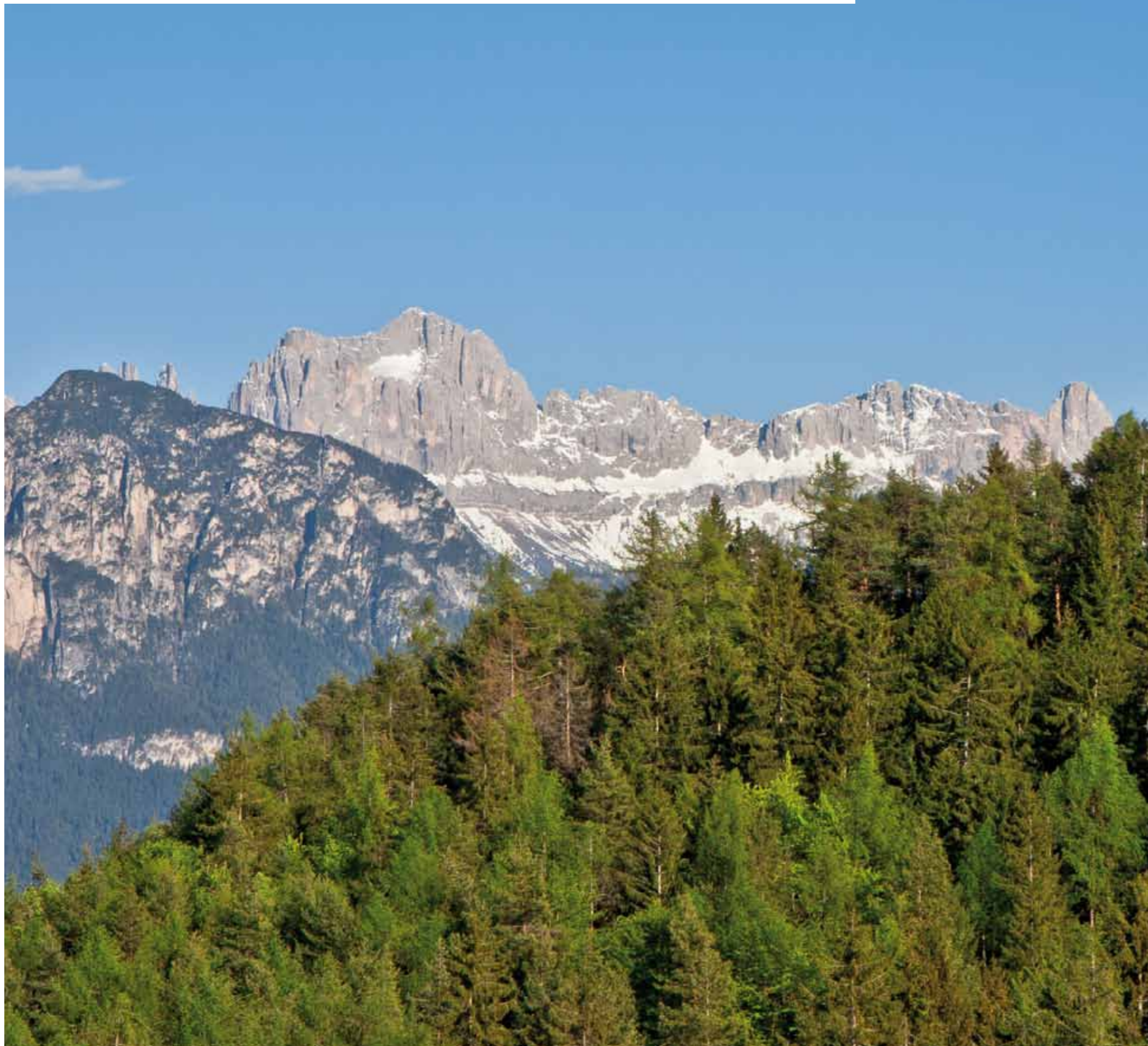


SÜDTIROL  BANK



*»Non sempre cambiare equivale a migliorare,
ma per migliorare bisogna cambiare«*

W. Churchill



LA NOSTRA »MISSION«

Creare valore in modo stabile e continuativo per i Clienti del mercato finanziario, agendo con la logica del broker, ovvero con massima autonomia, indipendenza e libertà rispetto ai principali operatori.

»Abbiamo scelto il mestiere di scegliere«



Südtirol Bank non è che l'ultimo passo di un appassionante cammino iniziato 30 anni fa da Peter Mayr. L'unicità del pensiero dell'uomo che per primo in Italia ha colto l'importanza del brokaggio finanziario, fonda la Mission della Banca. L'autonomia, la libertà di scelta, l'indipendenza di Südtirol Bank, figlia di Alpi Sim, permettono al cliente un'esperienza diretta del mercato finanziario, tutelandolo da qualsiasi rischio dovuto a possibili **conflitti di interesse**. Conoscere la storia di Südtirol Bank significa entrare in contatto con un team di professionisti che vivono la quotidianità di un'idea vincente: **“aver scelto il mestiere di scegliere”** grazie alla quale sanno aggiungere alle conoscenze tecniche l'arte dell'ascolto e la forza di andare controcorrente “per” e “con” il Cliente. Capaci, cioè, di capire i suoi bisogni e di parlare con le sue parole.

Südtirol Bank è la Banca attraverso cui l'investitore è libero di selezionare, scegliere e monitorare i prodotti più affidabili e performanti, perché la sua autonomia e libertà sono quelle della Banca, dato che ...

Südtirol Bank è con il cliente



Sede legale » Via Dr. Streiter

IL NOSTRO IMPEGNO

Essere riconosciuti come un Operatore eccellente, che garantisce l'offerta migliore, grazie alla propria **indipendenza**, ed alla flessibilità della scelta di essere “Banca Rete”. Essere riconosciuti come **Azienda solida, in costante crescita**.

Essere riconosciuti come un'Azienda che offre garanzie di **continuità del lavoro**, di cui essere orgogliosi, luogo in cui crescere professionalmente e personalmente.



Direzione generale » Via Esperanto

Per Südtirol Bank, cultura significa generare valore nel tempo e nello spazio. Centrale è la dimensione del sapere, che permette a chi si relaziona con noi di andare “oltre l’ovvio” della conoscenza: il radicamento al territorio, che fa di Südtirol Bank una **realtà locale a vocazione globale**, è all’origine dei principi su cui la Banca costruisce il suo saper essere, il fare ed il sentire: reciprocità, autonomia, tradizione, attenzione a tutto ciò che è vita.

La differenziazione strategica nel panorama economico finanziario, la trasparenza operativa, la costante e quotidiana trasmissione informativa, garantita dalla struttura preposta al customer relationship management sono le basi per dare **sicurezza e qualità** all’investitore. Südtirol Bank fa della chiarezza lo strumento che consente al Cliente di essere attore, e non comparsa, della gestione del proprio risparmio.

La fiducia non può esistere senza la coerenza. Per Südtirol Bank, la coerenza permette sia il progresso sia la capacità di prevedere le sfide che il mercato lancia all’investitore. La coerenza è con la chiarezza la principale fonte di **creazione di amicizia professionale**, premessa indispensabile per rendere solida e solidale la vostra Banca.

CULTURA, CHIAREZZA E COERENZA





CORAGGIO E CAMBIAMENTO

Südtirol Bank, proprio perché realtà viva, ha il coraggio di andare controcorrente, di accettare le sfide con la consapevolezza di chi poggia il proprio modo di operare su valori certi ed univoci. Il coraggio permette di dare **maggiore solidità alle relazioni**, garantendo la coerenza fra il livello di rischio e le esigenze del Cliente.

Il cuore del cambiamento è la conservazione dell'esperienza passata. Per Südtirol Bank, cambiare non vuol dire eliminare, ma aggiungere un "di più" al realizzato. La flessibilità necessaria a realizzare il successo dell'investimento è garantita da **collaboratori interni ed esterni fortemente motivati e professionalmente preparati**, consapevoli del loro ruolo verso il Cliente.

A wide-angle photograph of a mountain range. The foreground shows a rocky, scree-covered slope leading up to a green, grassy valley. In the background, a series of dark, jagged mountain peaks rise against a sky filled with large, white, fluffy clouds. The lighting suggests a bright day with some shadows on the mountain slopes.

CONSULENZA E COMUNICAZIONE

La modalità consulenziale di Südtirol Bank poggia sulla chiarezza del concetto di **autonomia**, che è la conoscenza non mediata delle regole che strutturano il mercato al fine di poter operare nella maniera più sicura possibile. L'obiettivo di Südtirol Bank è dare l'opportunità al Cliente di divenire "consulente di se stesso", per decidere consapevolmente ed autonomamente quali scelte intraprendere.

La comunicazione è, infine, l'ultima parola per definire Südtirol Bank. La certezza che solo nel **fare le cose insieme**, con la comune-azione nell'interazione operativa, nella capacità di ascolto e di analisi del contesto all'interno del quale Cliente e Banca si muovono, c'è la creazione di un servizio di Qualità che produca benefici per tutti.

